

# Laboratorios Bibliotecarios: una herramienta para la innovación en bibliotecas

Diego Gracia

coordinador del proyecto LABBBs

**LABBS**  
labs  
bibliotecarios



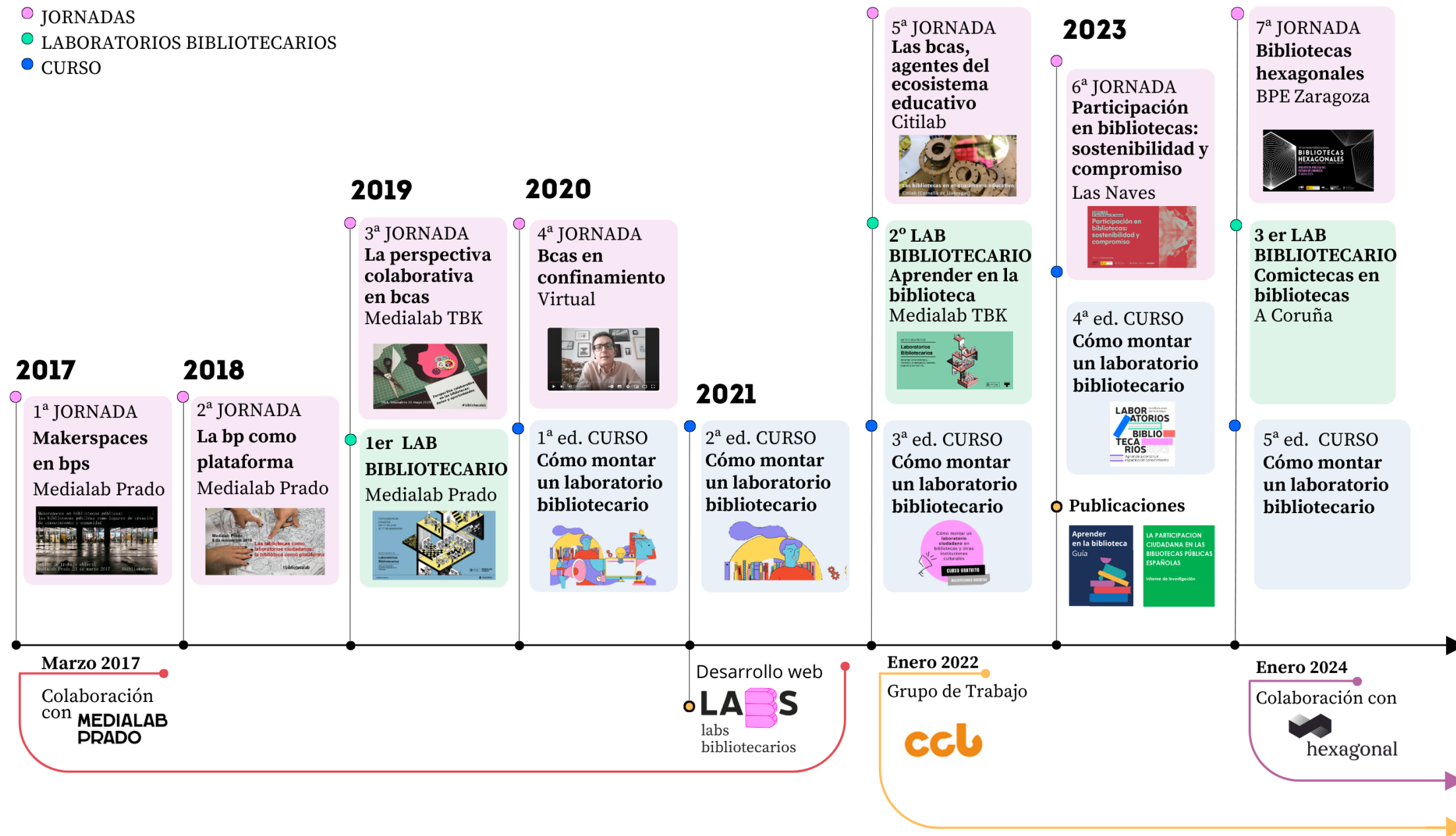
¿Qué es LABBBs?

Bibliotecas + part. ciudadana



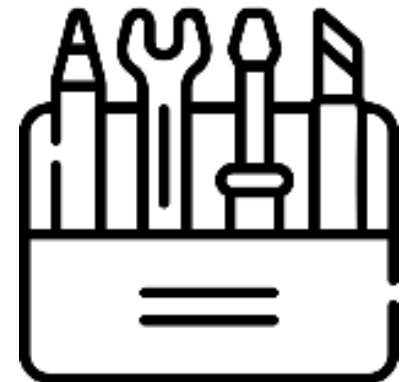
# Cronología LABBBS

- JORNADAS
- LABORATORIOS BIBLIOTECARIOS
- CURSO

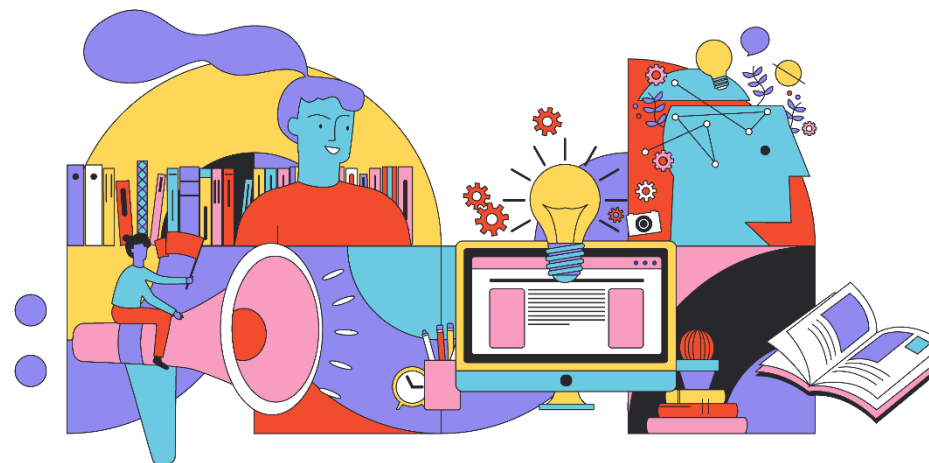


# Herramientas para la innovación

- Curso Cómo montar un laboratorio ciudadano en bibliotecas
- Bibliotecas Hexagonales



Cómo montar un  
**LABORATORIO CIUDADANO**  
y construir redes de colaboración



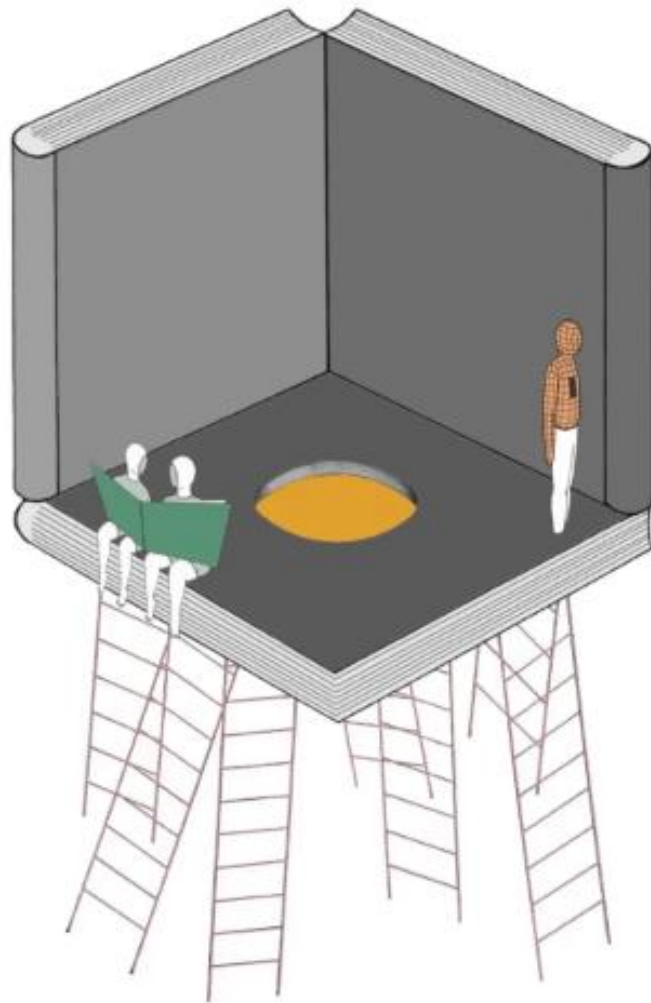
→ Nuestra respuesta a la pandemia

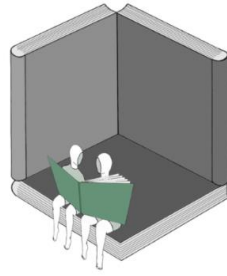
# *Cómo montar un laboratorio ciudadano en bibliotecas y otras instituciones culturales*

- Primera fase: parte teórica. Mayo - Junio
- Segunda fase: monta tu lab bibliotecario. Sept. –Nov.



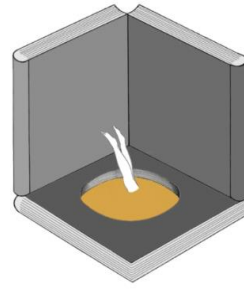
# Bibliotecas hexagonales





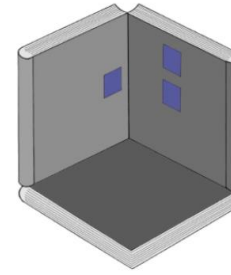
### **OPEN /abrir**

Capacidad que tiene la biblioteca para generar conversación y también comunicarse con su territorio



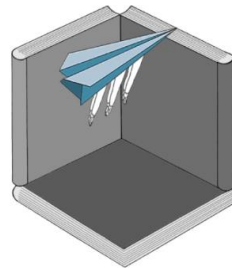
### **TRANS /mezclar**

En qué medida la biblioteca integra distintos saberes y experiencias presentes en su comunidad.



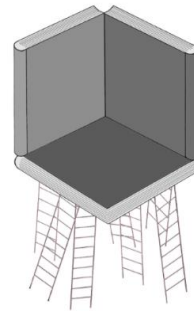
### **CO /colaborar**

Capacidad de la biblioteca para conectar los distintos saberes y experiencias, contribuyendo al fortalecimiento de sus comunidades.



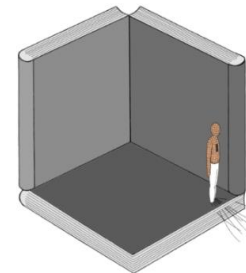
### **ÁGIL /activar**

Capacidad de la biblioteca para agilizar su gestión y también para facilitar la vida de las persona.



### **PROTO /experimentar**

En qué medida la biblioteca es un espacio que favorece la experimentación.



### **TEC /digitalizar**

En qué medida la biblioteca trabaja con entornos digitales para favorecer las comunicaciones o simplificar las gestiones.



# Resultados autodiagnóstico I: Diagrama polar

Diagrama polar biblioteca

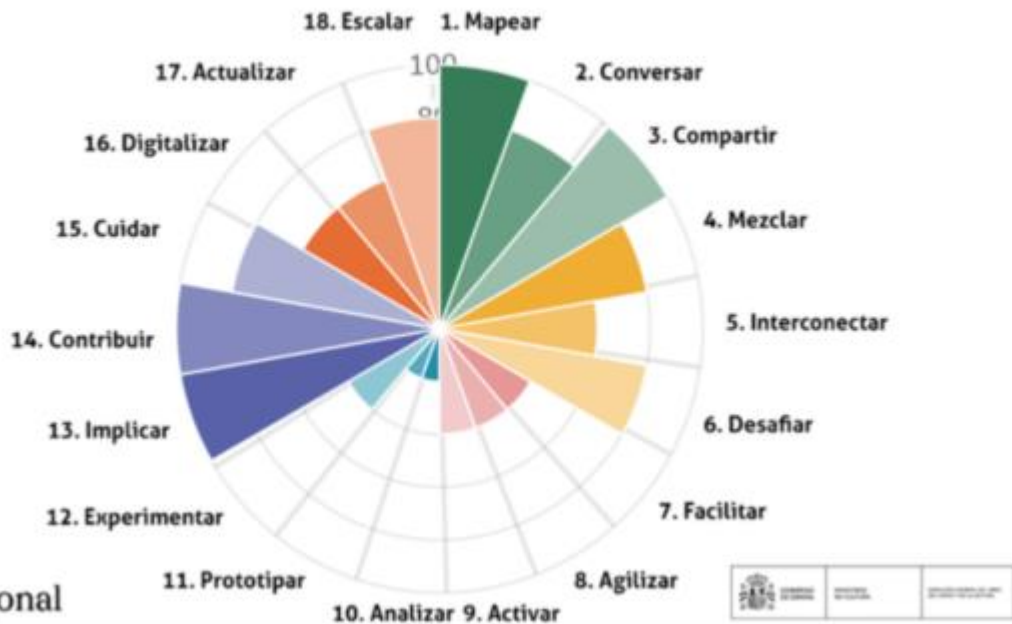
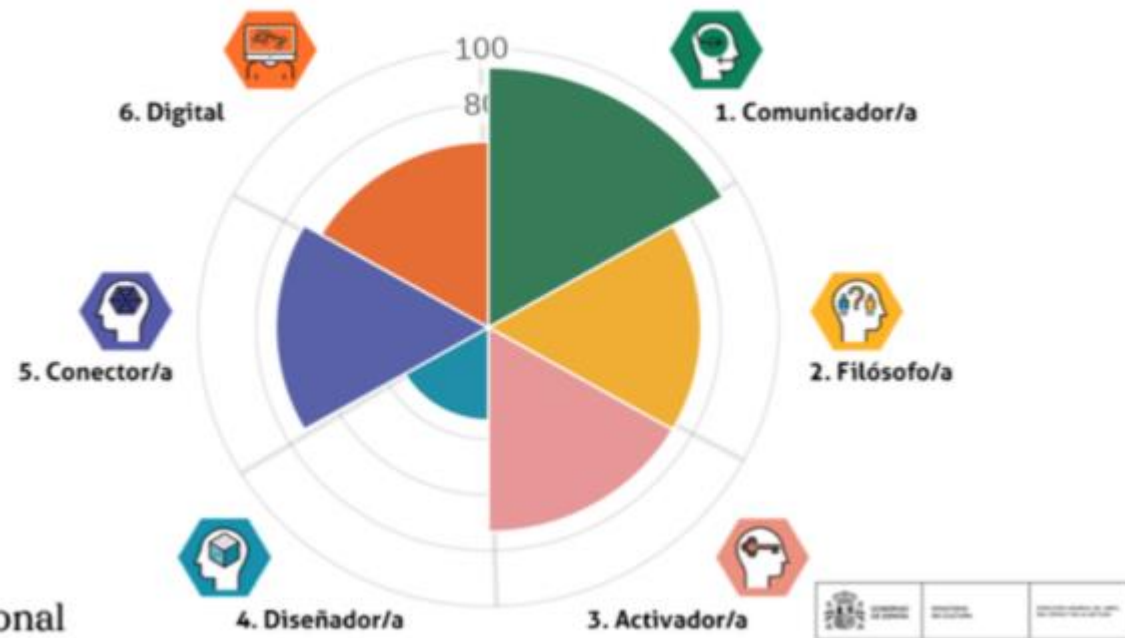
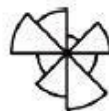


Diagrama polar bibliotecaria/o



# Resultados autodiagnóstico II: informe



1. Descarga tu poster con tu balance hexagonal que visualiza el rendimiento de tu biblioteca en los seis vectores (divididos, a su vez, en dieciocho) y que sintetiza el diagnóstico hexagonal. Te invitamos a compartirlo orgullosamente en redes sociales con la etiqueta #BibliotecasHexagonales

[DESCARGA >>> POSTER HEXAGONAL DE TU BIBLIOTECA <<<](#)



2. Descarga el libro de Bibliotecas Hexagonales, una publicación que resume y sintetiza el modelo y el resultado de las jornadas que, bajo el mismo título, se celebraron en mayo de 2024.

[DESCARGA >>> LIBRO BIBLIOTECAS HEXAGONALES PDF <<<](#)



3. Completa el autodiagnóstico de bibliotecarios/as hexagonales. Una herramienta que complementa a esta y que está diseñada para evaluar las capacidades de innovación hexagonal a nivel profesional. Puedes realizar este diagnóstico de forma independiente, o puedes vincularlo a la biblioteca con el código MCAC que te hemos facilitado en el primer párrafo de este informe. Vincular los dos niveles de diagnóstico, bibliotecas y bibliotecarios, puede ser especialmente útil si queréis introducir a varios profesionales en una misma biblioteca (desde 1 hasta 5)

[IR A >>> AUTODIAGNÓSTICO BIBLIOTECARIOS/AS <<<](#)

Y ahora ya sí, te presentamos tu diagnóstico hexagonal, dividido en seis vectores:



OPEN / Abrir



TRANS / Mezclar



AGIL / Activar



PROTO / Experimentar



CO / Colaborar



TEC / Digitalizar

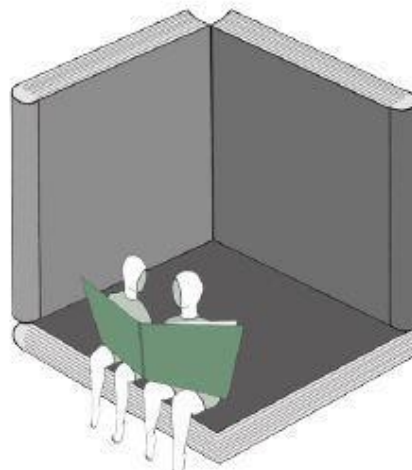


OPEN / Abrir

Puntuación → 73.33%

Una biblioteca abierta a todo (nivel alto)

La biblioteca está abierta de par en par, ¡qué alegría! Esa forma de dialogar con vuestro entorno, esa forma de estar en el mundo, reivindicando la centralidad de la biblioteca en vuestro barrio o pueblo, es maravillosa. Una biblioteca abierta tiene siempre un impacto transformador en el territorio. Abrir es un vector inagotable e ilimitado que exige una constancia y voluntad permanente. No paréis de abrirlos, hablar, de escuchar, de empatizar, de localizar actores o de articular alianzas. Para seguir en esta línea los consejos y referencias que te damos a continuación pueden ser de utilidad.



**C1. Web** OPEN

Gestiona tu propia web actualizando los contenidos de forma recurrente.

Asegura que incluye los perfiles de las personas trabajando y que permite contactar con la biblioteca y el propio personal.

Comunicación y diálogo, Lenguaje claro, Empatía

**C2. Date a conocer** OPEN

Crea perfiles de la biblioteca en las redes sociales que utilizan tus personas usuarias.

Intégrate con las asociaciones y los colectivos que aparecen en las redes sociales.

Comunicación y diálogo, Storytelling, Construcción de equipos

**C3. Ábrete hacia dentro** OPEN

Da visibilidad al personal de la biblioteca incluyendo su nombre en su trabajo, por ejemplo, sus respuestas a correos.

Define un proceso claro y real para abordar sugerencias de todos los usuarios internos.

Comunicación y diálogo, Lenguaje claro, Construcción de equipos

**C4. Enróllate** OPEN

Crear alianzas con bibliotecas externas y averigua puntos en común, visiones y objetivos.

Desarrolla un proyecto que beneficie a ambos y mantén la alianza para seguir colaborando.

Construcción de equipos, Persuasión e influencia, Empatía

**C5. Ábrete al mundo** OPEN

Diseña tu propia marca con tus valores, visión y objetivos.

Publica en tus redes y web información y documentación sobre todos tus proyectos, actividades y servicios.

Vacación por experimentar, Resolución de problemas, Escucha activa

# 18 metodologías

**AGREGANDO MIRADAS** (Metodología: Miradas y perspectivas) - Duración: 45 min. Descripción: Una metodología para generar ideas y proyectos de innovación que se centran en el cliente y en el negocio. Se trata de un proceso iterativo que comienza con la identificación de un problema y continúa con la generación de ideas y la selección de una solución. Servicio: ¿Qué problema o necesidad de la empresa quieres resolver? ¿Qué problema o necesidad de la empresa quieres resolver? ¿Qué problema o necesidad de la empresa quieres resolver? ¿Qué problema o necesidad de la empresa quieres resolver? Impacto: Resolviendo problemas, mejorando procesos, creando nuevos productos.

**PRODUCTO MÍNIMO VIABLE** (Metodología: Prototipos y pruebas) - Duración: 45 min. Descripción: Una metodología para validar ideas de negocio y productos de manera rápida y económica. Se trata de un proceso iterativo que comienza con la identificación de un problema y continúa con la creación de un prototipo y la realización de pruebas. Servicio: ¿Cuál es el objetivo de tu producto? ¿Cuál es el objetivo de tu producto? ¿Cuál es el objetivo de tu producto? ¿Cuál es el objetivo de tu producto? Impacto: Validando ideas, mejorando productos, reduciendo costos.

**PROYECTO ESTRELLA** (Metodología: Análisis y selección) - Duración: 45 min. Descripción: Una metodología para seleccionar el proyecto más viable y atractivo de una lista de ideas. Se trata de un proceso iterativo que comienza con la identificación de un problema y continúa con la selección de un proyecto y la realización de pruebas. Servicio: ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? Impacto: Seleccionando proyectos, mejorando procesos, reduciendo costos.

**MAPA DE ACTORES** (Metodología: Análisis y selección) - Duración: 45 min. Descripción: Una metodología para identificar y analizar a los actores que influyen en un proyecto. Se trata de un proceso iterativo que comienza con la identificación de un problema y continúa con la identificación de actores y la realización de pruebas. Servicio: ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? Impacto: Identificando actores, mejorando procesos, reduciendo costos.

**ROMPIENDO SILOS** (Metodología: Miradas y perspectivas) - Duración: 45 min. Descripción: Una metodología para romper los silos y fomentar la colaboración entre departamentos. Se trata de un proceso iterativo que comienza con la identificación de un problema y continúa con la realización de pruebas. Servicio: ¿Qué problema o necesidad de la empresa quieres resolver? ¿Qué problema o necesidad de la empresa quieres resolver? ¿Qué problema o necesidad de la empresa quieres resolver? ¿Qué problema o necesidad de la empresa quieres resolver? Impacto: Rompiendo silos, mejorando procesos, creando nuevos productos.

**IMAGINANDO EL FUTURO** (Metodología: Análisis y selección) - Duración: 45 min. Descripción: Una metodología para imaginar y visualizar el futuro de una organización. Se trata de un proceso iterativo que comienza con la identificación de un problema y continúa con la realización de pruebas. Servicio: ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? Impacto: Imaginando el futuro, mejorando procesos, reduciendo costos.

**¡AGILIZANDO YA!** (Metodología: Actores y roles) - Duración: 45 min. Descripción: Una metodología para agilizar procesos y mejorar la colaboración entre departamentos. Se trata de un proceso iterativo que comienza con la identificación de un problema y continúa con la realización de pruebas. Servicio: ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? Impacto: Agilizando procesos, mejorando procesos, reduciendo costos.

**EMPATIZANDO** (Metodología: Actores y roles) - Duración: 45 min. Descripción: Una metodología para entender y conectar con las necesidades de los clientes. Se trata de un proceso iterativo que comienza con la identificación de un problema y continúa con la realización de pruebas. Servicio: ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? Impacto: Empatizando con clientes, mejorando procesos, reduciendo costos.

**CONSTRUYENDO JUNTAS** (Metodología: Construcción y creación) - Duración: 45 min. Descripción: Una metodología para construir y crear soluciones innovadoras. Se trata de un proceso iterativo que comienza con la identificación de un problema y continúa con la realización de pruebas. Servicio: ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? Impacto: Construyendo soluciones, mejorando procesos, reduciendo costos.

**MISIONES** (Metodología: Desafíos y objetivos) - Duración: 45 min. Descripción: Una metodología para definir y comunicar las misiones de una organización. Se trata de un proceso iterativo que comienza con la identificación de un problema y continúa con la realización de pruebas. Servicio: ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? Impacto: Definiendo misiones, mejorando procesos, reduciendo costos.

**INICIANDO ANÁLISIS** (Metodología: Organización y roles) - Duración: 45 min. Descripción: Una metodología para iniciar el análisis de un proyecto. Se trata de un proceso iterativo que comienza con la identificación de un problema y continúa con la realización de pruebas. Servicio: ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? Impacto: Iniciando análisis, mejorando procesos, reduciendo costos.

**HACKATHON** (Metodología: Actores y roles) - Duración: 45 min. Descripción: Una metodología para fomentar la creatividad y la innovación. Se trata de un proceso iterativo que comienza con la identificación de un problema y continúa con la realización de pruebas. Servicio: ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? Impacto: Fomentando creatividad, mejorando procesos, reduciendo costos.

**EQUIPO IDEAL** (Metodología: Construcción y creación) - Duración: 45 min. Descripción: Una metodología para construir y crear un equipo ideal. Se trata de un proceso iterativo que comienza con la identificación de un problema y continúa con la realización de pruebas. Servicio: ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? Impacto: Construyendo equipos, mejorando procesos, reduciendo costos.

**FUTURO COMÚN** (Metodología: Construcción y creación) - Duración: 45 min. Descripción: Una metodología para construir y crear un futuro común. Se trata de un proceso iterativo que comienza con la identificación de un problema y continúa con la realización de pruebas. Servicio: ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? ¿Cuál es el objetivo de tu proyecto? Impacto: Construyendo futuro, mejorando procesos, reduciendo costos.

# Autodiagnósticos para bibliotecas y bibliotecarios



# ¡Gracias!

[diego.gracia@cultura.gob.es](mailto:diego.gracia@cultura.gob.es)

**LABS**  
labs  
bibliotecarios

