

Trol:

Persona o cuenta que busca provocar, insultar, desinformar en redes sociales o foros.

Pseudociencia:

Información o prácticas que parecen científicas pero no están comprobadas ni basadas en evidencias. Además de ser engañosas, pueden ser perjudiciales para la salud.

¿Cómo puede ser falso si dice lo que yo pienso?

Tiene que ser cierto porque lo ha dicho un tertuliano en la tele.

Me lo ha enviado un familiar, así que será verdad.



Evita el desorden informativo. Antes de compartir una noticia, CALMA:

Calma. No creas todo lo que ves en redes o WhatsApp; piénsalo antes de compartir.



Averigua quién lo dice: ¿quién está detrás de la noticia y quién la publica?

Lee bien: no te quedes sólo con el titular.

Mira el contexto: revisa la fecha y asegúrate de que la noticia sea actual.

Amplía la información: si dudas de su veracidad, no la compartas.



La desinformación explicada: conceptos clave para entender el fenómeno



SÁTIRA

El Gobierno presenta un bono cultural de 400 euros y un 20% de descuento en todos los ejemplares de «Manual de resistencia»



BULO



BULO



DEEPAKES

Biblioteca de Andalucía
C/ Profesor Sainz Cantero, 6
18002 - Granada



La desinformación inunda Internet y las redes sociales con el objetivo de engañar y manipular. Todos podemos recibir, creer o incluso compartir información falsa.

Probablemente alguna vez has dudado de la veracidad de una noticia pensando: "Esto no puede ser verdad". Incluso puede que hayas creído algo que luego resultó ser falso.

En esta breve guía te explicamos qué es la desinformación y cómo puedes identificarla.

El desorden informativo

Desinformación (*disinformation*):

Contenido falso, engañoso o manipulado, creado y difundido de forma intencionada para causar daño.



Información maliciosa (*malinformation*):

Información real, pero de carácter privado o sacada de contexto, publicada para causar daño a una persona, institución o país.

Información errónea (*misinformation*):

Información falsa o incorrecta compartida sin intención de engañar.

Tipos de desinformación

Sátira o parodia:

Contenido irónico que imita noticias reales para hacer reír o criticar, sin intención de engañar, aunque puede inducir a error y causar daño.

Conexión falsa:

Titulares que afirman un contenido que luego es desmentido en el cuerpo del texto; uso de titulares sensacionalistas (como el *clickbait*).

Contenido engañoso:

Información presentada de forma parcial o distorsionada, como estadísticas mal usadas, citas descontextualizadas, recortes de vídeos, etc.

Contexto falso:

Utilizar contenido real pero presentado con información de contexto falsa.

Contenido impostor:

Contenido que finge provenir de una fuente confiable (como un medio o figura reconocida), utilizando nombres, logos o formatos similares para generar una falsa sensación de credibilidad.

Contenido manipulado:

Textos, imágenes, vídeos o audios reales que son alterados para cambiar su significado. Por ejemplo, reducir la velocidad de un vídeo para crear efecto de "voz de borracho".

Contenido inventado:

Información totalmente falsa, creada para engañar. Por ejemplo, los *deepfakes*.

Otros conceptos

Bulo:

Información falsa o rumor difundido sin verificar, creado deliberadamente para parecer verdadero y engañar, manipular la opinión pública o generar alarma.

Clickbait:

Titulares o contenidos exagerados o engañosos diseñados para captar la atención y generar clics, aunque el contenido no cumpla lo que promete.

Deepfake (ultrafalso):

Videos, audios o imágenes generados mediante inteligencia artificial para simular que una persona dice o hace algo que nunca ocurrió.

Discursos de odio (*hate speech*):

Mensajes que atacan, insultan o discriminan a personas o grupos por su raza, género, religión, orientación sexual, nacionalidad u otras características personales.

Fact-checking (verificación de datos):

Proceso de revisar y comprobar si una información es verdadera, con el objetivo de frenar la difusión de datos falsos o engañosos.

Fake news (noticias falsas o falseadas):

Información falsa, inventada o manipulada, presentada como noticia real para engañar, manipular o desinformar.

Infodemia:

Sobrecarga de información, tanto verdadera como falsa, que dificulta identificar datos confiables y tomar decisiones bien informadas.

Propaganda:

Información manipulada o parcial que busca influir en la opinión pública para favorecer una causa política, ideológica o social.

Sesgo de confirmación:

Tendencia a creer, buscar y compartir sólo la información que confirma nuestras ideas previas, ignorando datos que las contradicen.

Teorías de la conspiración:

Explicaciones sin pruebas que culpan a grupos poderosos de tramar planes secretos y maliciosos para causar ciertos eventos.