AYAMONTE

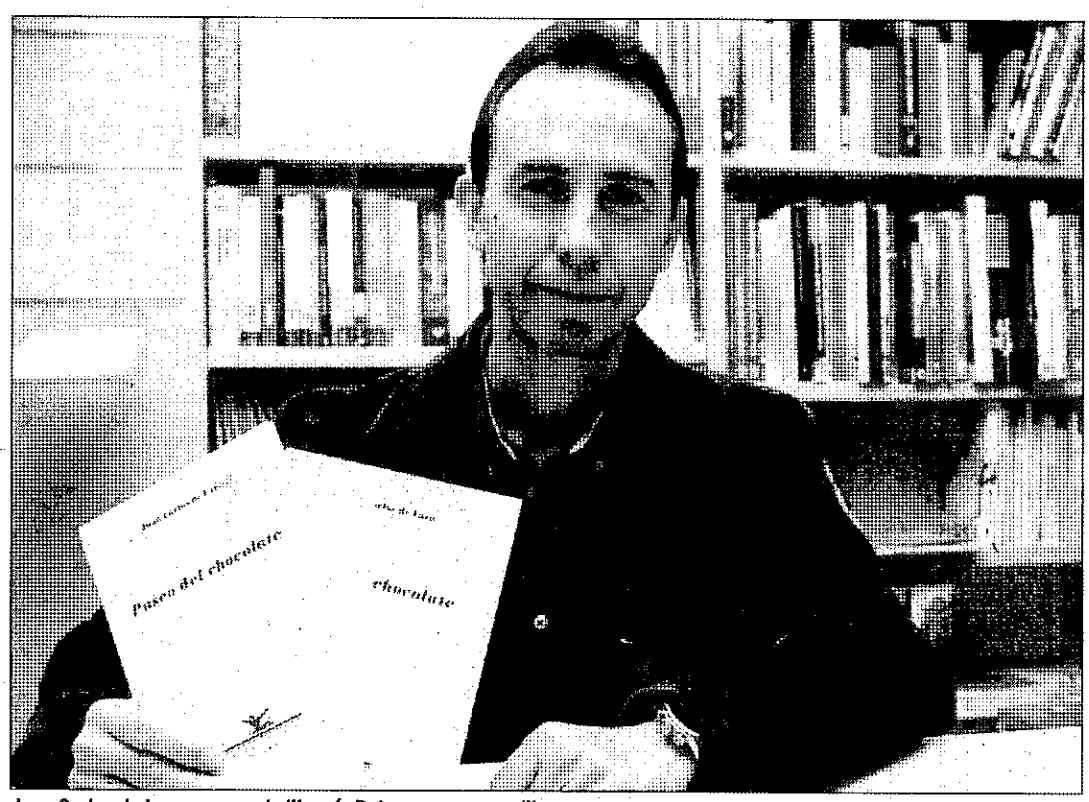
La Junta declara monumento la iglesia de las Angustias

AYAMONTE.– El Consejo de Gobierno de la Junta acordó ayer inscribir en el catálogo general del Patrimonio Histórico Andaluz, con la categoría de monumento, la iglesia de Nuestra Señora de las Angustias de Ayamonte. Además, aprobó una delimitación de 17.000 metros cuadrados para el entorno del Baluarte de las Angustias, recinto en el que se ubica el templo y que ya estaba protegido desde 1949 por la legislación de castillos españoles, aunque sin límites definidos. Este conjunto religioso y defensivo, situado en un altozano desde el que se divisa la desembocadura del Guadiana y la frontera con Portugal, se construyó en el siglo XVI dentro del proceso de expansión de la ciudad hacia la zona portuaria de La Ribera.

La iglesia de las Angustias es de estilo mudéjar, si bien sus portadas neoclásicas del siglo XVIII impiden reconocer externamente esta fábrica. También en el XVIII se construyó la torre sobre otra anterior, en el lateral derecho de la portada principal. Del interior destaca el artesonado original de la capilla mayor y el retablo mayor, así como diversas esculturas, pinturas y piezas de orfebrería, incluidas asimismo en el régimen de protección aprobado. Entre estas obras de arte destaca la imagen de Nuestra Señora de las Angustias, patrona de Ayamonte.

En cuanto al Baluarte, se construyó poco después de la iglesia para la defensa de la ciudad ante los ataques de los piratas. Con el tiempo fue quedando oculto debido a los distintos usos que tuvo tras el abandono de sus funciones como fortaleza, hasta que la restauración realizada en 1999 le devolvió parte de la fisonomía original.

El entorno de protección delimitado para el conjunto de la iglesia y la fortificación incluye parcelas, inmuebles, elementos y espacios públicos y privados de las calles Angustias, Jaime Carbonell, Aine, del Río, González Aguilar, Aduana, Lusitania, del Pez y Prudencio Gutiérrez Pallares.



Juan Carlos de Lara, ayer en la librería Beta con su nuevo libro. / ELISABETH DOMÍNGUEZ

'Paseo del Chocolate', nuevo poemario de Juan Carlos de Lara

Editado por Renacimiento, es una de sus iniciativas para sus hijas

ANDRÉS MARÍN CEJUDO

HUELVA.– Juan Carlos de Lara (Huelva, 1965) vuelve a ofrecer un poemario completo después de varios años de silencio. Lo hace con *Paseo del Chocolate*, un volumen editado por la sevillana Renacimiento que llega –al margen de una reciente antología– después de que en el año 2000 viera la luz el que hasta ahora era su último libro de poemas, *Antes que el tiempo muera*. De Lara se atreve con su nuevo poemario a explicarle el mundo a sus hijas, destinatarias últimas de estos versos, presentados ayer en la librería Beta.

Ya el título de la obra encierra las distintas vertientes que presenta el poemario, que se presenta, por un lado, como un «paseo» por la todavía corta existencia de sus hijas; y, por otro, como un canto a la infancia, traída por el recuerdo del chocolate de aquellas meriendas infantiles.

Esta evocación de la memoria, este recuerdo del paraíso perdido infantil ha sido una constante en la obra poética de Juan Carlos de Lara. Además, el título alude a la denominación popular del Paseo de Santa Fe, donde el autor acudía a pasear con sus hijas cuando eran pequeñas.

La obra, como él mismo explica, tiene mucho de «canción de cuna», con una parte final que pretende ser más profunda en la que el padre muestra a sus hijas el mundo y las previene sobre sus peligros, «de los dolores y las alegrías», con un mensaje esperanzado de que «la vida es hermosa, pero advirtiendo de que no todo es como parece».

Juan Carlos de Lara debutó en 1985 con el poemario *Caminero del aire*, al que siguieron *Elegía del amor y de la sombra* (1987) y el referido *Antes que el tiempo muera* (2000). Acaba de publicar la antología *Memoria del tiempo claro*. Desde 1993 dirige la entrega de poesía *Hojas nuevas*, del IES La Rábida, donde da clases de Historia, y pertenece a la revista *Literatura infantil y juvenil*, de Barcelona. Ha hecho incursiones en la prosa poética, el relato breve, la crítica y el ensayo literario.

INSCRIPCIÓN

Una ermita de Villarrasa entra en el catálogo patrimonial andaluz

VILLARRASA.– El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó ayer la inscripción en el catálogo general del Patrimonio Histórico Andaluz, con la categoría de monumento, de la Ermita de Nuestra Señora de las Angustias en Villarrasa. Este edificio, ejemplo de la arquitectura barroca en la comarca del Condado, fue construido en el siglo XVII y reformado en la siguiente centuria con su rehabilitación y la construcción del presbiterio y el camarín.

La iglesia es de planta de cajón, mientras que el presbiterio es de sección casi cuadrada y el camarín, rectangular. Ambas estancias están cubiertas con cúpulas, que en el caso del camarín presenta decoración con reproducciones en yeserías de hojarascas y símbolos pasionarios. La fábrica de la ermita consta de dos tipos de ladrillo: el de la nave, piezas macizas rojizas con hiladas alternas a soga y tizón, y el de la cabecera, más irregular y de color amarillento.

La fachada principal cuenta con una portada de dos cuerpos. El inferior presenta la clásica composición de arquitrabe, friso y cornisa. El superior es un frontón central con un azulejo contemporáneo de la primitiva imagen de la Virgen de las Angustias.

El edificio se completa con una espadaña sobre la cornisa alta, de un solo cuerpo y con arco de medio punto y pilastras de orden toscano. Asimismo, se conserva parte de la casa del santero, construida junto a la ermita en el siglo XVIII.

El régimen de protección aprobado en el día de ayer incluye las obras de arte que alberga el templo, en su mayor parte del siglo XVIII. Entre ellas destacan esculturas y lienzos de Nuestra Señora de las Angustias, una campana de bronce y una diadema y una lámpara de plata. Asimismo, alrededor del monumento, se protegen las parcelas, inmuebles, elementos y espacios públicos y privados de la Plaza de las Angustias y de las calles Angustias y Alférez García Mateo.

La crisis hace que Isla Cristina reduzca en un 50% su presupuesto navideño

Almonte acoge desde hoy una exposición de 260 «muñecas madrinas»

A. S. CANDILEJO

ISLA CRISTINA.– El Ayuntamiento de Isla Cristina ha reducido al 50% el presupuesto destinado a la programación de Navidad debido a la crisis económica por la que atraviesa el país en la actualidad. Aún así, la alcaldesa, María Luisa Faneca, se mostró convencida de que las actividades programadas serán del «agrado» de toda la población y servirán para dinamizar la localidad.

Así, al tradicional alumbrado navideño, en el que se han utilizado bombillas de bajo consumo y se ha reducido el horario de encendido para ahorrar en consumo energético, se unen los conciertos en calles y plazas, los desfiles, pasacalles y espectáculos infantiles de magia, entre otras muchas actividades. Tampoco podía faltar en esta programación, que se iniciará el próximo 5 de diciembre, el tradicional belén municipal instalado en la Casa Gildita, al que se une este año una Exposición de Belenes en Miniatura o el tradicional concierto de Navidad a cargo de la coral polifónica isleña Padre José Mirabent.

Entre las novedades hay que destacar la instalación de un gran tiovivo en la plaza de las Flores que hará las delicias de todos y el gran dulce de Navidad con sorpresa que se degustará el próximo 2 de enero. Por otro lado, y dado el éxito obtenido la pasada Navidad, se vuelven a poner en funcionamiento iniciativas como la ludoteca municipal y el tradicional tren navideño. De igual modo, la alcaldesa anunció que los Reyes Magos llegarán en barco al puerto el próximo día 5 de enero.

Almonte también calienta motores para la Navidad y, como preludio, el museo de la localidad acoge desde hoy la muestra de un total de 260 muñecas madrinas, confeccionadas artesanalmente por mujeres almonteñas con el objetivo de obtener beneficios que irán destinados a proyectos benéficos de ayuda a la infancia en el tercer mundo.

María Luisa Faneca presentó ayer la programación navideña. / EL MUNDO

Por su parte, en Zalamea la Real también se ha puesto ya en marcha la campaña navideña *Da vida a tu pueblo*, que pretende incentivar las compras en los comercios del municipio a través del sorteo de un gran surtido de productos navideños.