

HUELVA

# El Consejo de Gobierno declara Almonte como Municipio Turístico

El consejero de Turismo afirma que la decisión supone un «paso de futuro» y el alcalde la considera una motivación para la «lucha por la sostenibilidad»

Almonte

El Consejo de Gobierno aprobó ayer la declaración de Almonte como Municipio Turístico, una figura que tiene como objetivo incrementar la competitividad y promover la calidad de los servicios en poblaciones con gran afluencia de visitantes.

Una vez aprobada la declaración, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte firmará con el Ayuntamiento almonteño el correspondiente convenio para desarrollar proyectos de mejora de la calidad de los servicios turísticos, planificación y ordenación de recursos, protección del entorno, mejora de infraestructuras, señalización, formación y promoción. La financiación de este convenio se basará en el volumen de población turística asistida, parámetro que se calcula teniendo en cuenta el número de pernoctaciones y las visitas a recursos turísticos.

En declaraciones a *Europa Press*, el consejero del ramo, Luciano Alonso, aseguró que se ha hecho realidad «un compromiso que adquirí en mi visita de enero a Matalascañas y se ha declarado Municipio Turístico a Almonte, que conllevará al impulso del desarrollo turístico de la localidad onubense.



Luciano Alonso y Francisco Bella, el pasado mes de enero en Matalascañas. / ELISABETH DOMÍNGUEZ

**El reconocimiento supondrá la mejora de servicios, la protección y promoción del pueblo**

**Francisco Bella dice que Matalascañas se convertirá en un «destino moderno»**

Era una deuda histórica por lo que ha representado Matalascañas en el turismo de Andalucía y porque Almonte concentra algunos de los iconos más singulares de nuestra oferta turística, natural y cultural».

Asimismo, consideró que la declaración de Municipio Turístico es un «paso de futuro» para la localidad que permitirá un aumento sostenible y planificado de la competitividad turística de la zona y servirá para modernizar una infraestructura turística que tantas alegrías nos ha dado y nos seguirá dando en adelante.

«La potencia turística de Almonte se merecía este reconocimiento, ya que es un destino capaz de ofrecer el Espacio Natural de Doñana, la festividad de El Rocío, 18 kilómetros de playa, 31 yacimientos arqueológicos o el enclave turístico de Matalascañas, una referencia clara entre los destinos andaluces», afirmó Alonso, quien agregó que «ahora nos queda dar un paso más para

consolidar el destino almonteño y mejorar su posicionamiento en el ámbito de la industria turística andaluza y para ello firmaremos un convenio con el Ayuntamiento para cerrar un calendario de actuaciones. Entre ellas se encuentran intervenciones en el paseo marítimo de Matalascañas y la creación de nuevos espacios urbanos turísticos en la zona».

El titular de Turismo, Comercio y Deporte manifestó que el compromiso del Gobierno andaluz con la provincia de Huelva es «claro», ya que la Consejería ha destinado 25,2 millones de euros para financiar nueve planes e Iniciativas de Turismo Sostenible para actuaciones que

ya están en marcha y que benefician al 80 por ciento de sus municipios y al 75 por ciento de su territorio.

Por su parte, el alcalde de Almonte, Francisco Bella, mostró su alegría tras la declaración, algo que, según indicó el primer edil, «motiva a todos para pelear por la sostenibilidad». El regidor aseguró que el núcleo costero de Matalascañas «se convertirá en un destino moderno con todo el apoyo de la Junta», así como recordó que se trata de un destino turístico «maduro, que está cubriendo etapas, y que tras 50 años precisa renovación».

El alcalde apostó así por recuperar el destino desde la perspectiva

de la sostenibilidad, «que es lo más complicado, algo que ha sido valorado en este nombramiento», a lo que añadió que los empresarios del entorno «tanto en Doñana como en El Rocío» «ya apuestan por ella».

Para acceder a la declaración de Municipio Turístico es necesario tener una población de entre 5.000 y 100.000 habitantes y reunir una de las dos condiciones que la normativa autonómica establece en cuanto a número de pernoctaciones y visitantes. Así, la media anual de pernoctaciones en establecimientos de alojamiento turístico debe superar el diez por ciento de la población total o alcanzar este porcentaje durante al menos tres meses al año.

## «Una puesta en valor de Doñana»

Huelva  
La presidenta de la Fundación Doñana 21 y consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, expresó ayer su satisfacción por el reconocimiento de Almonte como Municipio Turístico, que supone «una puesta en valor del municipio y de la comarca de Doñana».

A través de un comunicado, Castillo felicitó a toda la localidad, y por extensión, a la comarca de Doñana, «por el reconocimiento que supone esta distinción para la población local y comarcal, poniendo especial énfasis en el compromiso sostenible por un modelo de turismo responsable y de calidad».

Recordó la presidenta de Doñana 21 que el reconocimiento que tiene como objetivo incrementar la competitividad y promover la calidad de los servicios en poblaciones con gran afluencia de visitantes, lo que repercute de forma positiva en la economía local.

Prueba de ello es que en 2008 el Espacio Natural de Doñana recibió más de 278.000 visitas, el Museo del Mundo Marino, más de 23.800 y el Museo Forestal recibió 1.500 visitas concertadas.

Según indicó Doñana 21, esto se corresponde con los objetivos de la fundación, que pasan por impulsar las actuaciones públicas o privadas benefi-

cias para Doñana y su entorno y promover la participación de los agentes económicos y sociales en las estrategias de desarrollo de Doñana, así como facilitar la coordinación entre las administraciones públicas que ejecutan el Plan de Desarrollo Sostenible de Doñana y realizar tareas de sensibilización, difusión y divulgación.

Almonte, localidad de 21.452 habitantes y 860,7 kilómetros cuadrados de superficie, sobresale como un importante enclave de turismo de naturaleza en la costa atlántica andaluza que apuesta por la diversificación responsable de su oferta, en pos de un modelo sostenible de turismo.

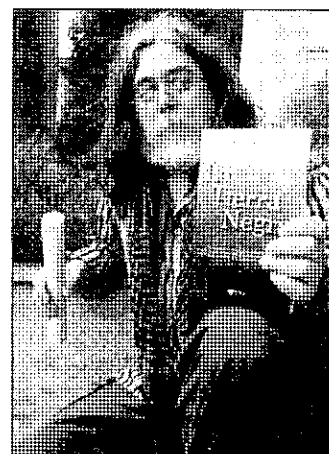
## Manuel Moya presenta su segunda novela, 'La tierra negra'

Huelva

El escritor de Fuenteheridos Manuel Moya presentó ayer en el Museo Provincial de Huelva —hoy lo hará en la Biblioteca Municipal Juan Ramón Jiménez de Punta Umbria a las 20.00 horas— su segunda novela, *La tierra negra*, basada en hechos reales acontecidos en la Sierra de Huelva durante la Guerra Civil.

La obra se interna en las vicisitudes de la represión de las poblaciones serranas, así como en la peripecia personal de cinco hombres que tuvieron que huir de sus hogares y guarecerse en una cueva tras la entrada de los falangistas.

La obra supone una descarnada reflexión sobre la dignidad, pero también el adentrarse en el alma de los hombres, ya sea en el papel de perseguidores o de perseguidos.



Manuel Moya muestra su libro.

Manuel Moya es poeta, narrador, crítico literario y traductor. Ha publicado varios libros de poesía como *La noche extranjera* (1993), *Salario* (1997) o *Interior con islas* (2006), con los que ha obtenido prestigiosos premios, siendo incluido en numerosas antologías. Como prosista ha publicado la novela *La mano en el fuego* (2006), así como el conjunto de relatos *La sombra del caimán* (2006), que resultó finalista del premio Setenil al mejor libro de relatos editado en España a lo largo de 2006.

### > EXPOSICIÓN

## 500 escolares descubrirán el universo en la Biblioteca

500 alumnos visitarán la exposición *Un universo por leer*, que se celebrará hasta el viernes en la Biblioteca Provincial para acercar a los escolares los secretos del cosmos. La iniciativa se enmarca en la celebración del Año Internacional de la Astronomía.