



HUELVA | ENTREVISTA

“No es cierto que a los adolescentes sólo les interese el twitter y cosas así”

02/12 · 19:41 · Joaquín Cabanillas S.

Onubense de éxito, casi desconocido en su tierra, Pablo Gutiérrez es un portento de la literatura. Fue elegido por la revista especializada británica 'Granta' para participar en una edición especial que reunía a los 22 mejores autores jóvenes en español. Todo lo que hasta ahora ha publicado ha sido premiado, y a sus 32 años ha hecho de la literatura un elemento de educación, reflexión, análisis y crítica. Profesor de Literatura en la localidad gaditana de Sanlúcar de Barrameda, en la entrevista concedida a Viva Huelva, Pablo Gutiérrez resume su corta, pero fructífera carrera como escritor, y analiza el papel de las letras en la educación de los adolescentes en la sociedad de tuenti, twitter y facebook que hoy impera en muchas de las relaciones sociales.



¿Cuándo te das cuenta que eras escritor?

–Uno se da cuenta desde siempre. No recuerdo una época en la que pensara que no lo era. La diferencia es cuando publicas, pero escribir siempre lo he estado haciendo, ensuciando papeles, rellenando... Cuando eres un chaval, escribes poemas tontísimos y muy vacíos, pero que son un primer ejercicio para hacer luego cosas mayores.

En el Premio 'Ojo Crítico' el jurado destaca la potencia narrativa de 'Nada es crucial', ¿Qué tiene esta novela de especial?

–Es una novela que arranca con la vida de dos personajes, Lecu y Magui, que podemos decir que están abandonados de la vida. Van creciendo durante los años 80, y la novela va reflejando la evolución de la sociedad española de finales de los 80 y principios de los 90. Es la época del desarrollismo, de una época que en muchos aspectos han cambiado nuestro mundo. En la novela no se dan nombres propios, excepto el de esos personajes protagonistas; se habla de la ciudad

<http://www.andaluciainformacion.es/portada/?i=36&a=154086&f=0>

mediana, que perfectamente puede ser Huelva, la de los años 80, de muchos descampados, muchos cabezos, ciudades caóticas y desorganizadas, una vida muy distinta a la actual, tan ordenada y milimetrada. Tiene un aspecto muy social, porque a través de la evolución de los personajes se va viendo cómo va cambiando la sociedad española. También tiene un aspecto muy poético en cuanto al tratamiento del lenguaje.

¿ Y cómo evalúas esa evolución en lo que a la ciudad de Huelva se refiere?

–Huelva es una ciudad que evidentemente ha cambiado mucho, pero ha tenido, desde mi punto de vista, una evolución, un cambio, un crecimiento desordenado, incontrolado, muy falso y muy hipócrita. La Huelva de las rotondas y las zonas ajardinadas ha empobrecido mucho económicamente a las instituciones. El Ayuntamiento de Huelva está completamente endeudado, y ha arruinado a muchísimos proveedores. El crecimiento no ha llegado a los barrios marginales, que en Huelva sigue habiendo muchos. No veo que en Huelva haya un tejido social con una urdimbre en condiciones. Huelva sigue siendo en ese sentido una ciudad muy llana, con mucha cercanía entre la vida marginal y la vida normal.

Se te ha reconocido, varias veces, a nivel nacional, pero ¿qué trato se está dando en Huelva?

–Ninguno (risas). Eres la única persona de Huelva que me ha llamado. Me han llamado desde muchísimos sitios. Esta semana mismo tuve una videoconferencia con Berlín hablando de la novela. Pero, y quiero dejar claro que no tengo nada contra Huelva, es muy del carácter del onubense, y de las ciudades pequeñas, el no dar valor a los suyos.

Eres profesor de literatura en un instituto, ¿cómo se le vende a los chavales en una sociedad tan tecnológica como la actual?

–Yo soy muy optimista. Tengo clases de 30 alumnos, y habrá 15 a los que no les gusta se la vendas como se la vendas, pero luego hay 15 que no. Los chavales leen. Lo que pasa es que la perspectiva que uno tiene de la adolescencia es siempre la más mediática y la del escándalo. De los chavales buenos, ambiciosos, que leen, tienen curiosidades e inquietudes distintas, de eso nunca se habla. Soy un defensor absoluto de la juventud y la adolescencia lectora. Hay que hacer campaña de promoción de la lectura, por supuesto, pero no sólo entre adolescentes, entre adultos, también. Si tus padres no leen, es casi imposible que tú leas. Cuidado cuando decimos que a los adolescentes sólo les interesa el twitter y demás, porque no es así. El mundo de las editoriales lo sabe muy bien, y sus principales apuestas están dirigidas al público adolescente.

Dime algún autor que te haya servido de fuente de inspiración

–El autor más onubense y universal de todos: Juan Ramón Jiménez. Lo leí, como todos, obligado en clase, pero su poesía me acabó cautivando.

<http://www.andaluciainformacion.es/portada/?i=36&a=154086&f=0>