

# Marcos Gualda publica el libro 'Oído en la calle, un paseo con las orejas abiertas por la Huelva trochodadaísta'

**22.53 h. Seis meses después de su exitosa novela El actor secundario, el escritor onubense Marcos Gualda vuelve a sorprender con una nueva obra narrativa. Oído en la calle, un paseo con las orejas abiertas por la Huelva Trochodadaísta es un testimonio desprejuiciado, una crónica social, en clave de humor, de los sucesos más importantes acaecidos en España estos últimos cinco años. Del mismo modo, supone una radiografía del alma choquera, de sus costumbres, de su raíz, de su particular idiosincrasia trocha.**

Los 1.200 oídos en la calle que el autor ha recopilado y ordenado en 17 capítulos son consecuencia natural de sus obsesiones, de los asuntos que le interesan. **Arte, deporte, gastronomía o política.** No son pocos los que cuestionarán si estas frases, expresiones, chistes, sentencias, ocurrencias, comparaciones, engarzadas por un trepidante hilo narrativo, han sido escuchadas por los oídos de Marcos Gualda o no.

Los oídos en la calle atesoran una poética definida. Pueden sonar punzantes o irreverentes. Se distinguen por la ternura, la ingenuidad. **La dislocación de la gramática o los juegos de palabras son mecanismos utilizados habitualmente en su creación.** Son obra de un filólogo obsesionado con la capacidad del ser humano para expresarse creativamente a través del lenguaje. Los oídos acaban en puntos suspensivos. El lector debe imaginar su final...

El libro Oído en la calle se ve enriquecido de forma sobresaliente con **20 geniales ilustraciones de Lorenzo González, aka Grafishart**, artífice igualmente del diseño de una impactante cubierta en tono rosa, color oficial del Partido Trochodadaísta.

En un mundo necesitado de humor, **Oído en la calle supone una reivindicación de la risa, la ligereza, la cordialidad.**

La edición de este nuevo libro de Marcos Gualda está a cargo de la Editorial Niebla. El presumible bestseller de estas Navidades está disponible desde el 21 de diciembre en librerías de toda España, página web de la editorial ([www.nieblaeditorial.com](http://www.nieblaeditorial.com)) y principales tiendas de comercio electrónico como Amazon.

El 26 de diciembre, a partir de las 12:30 h, se celebrará un hilarante acto de presentación en Blue Ox Huelva, enmarcado en la programación cultural "Los sábados del Blue", organizado por La Ecléctica Huelva con el comisariado de María J.L. Hierro y Adri Hache.

Algunos de los oídos en la calle más celebrados son:

- Oído en la calle: "Los portugueses nunca pasan frío porque siempre están muy obligados..."
- Oído en la calle: "Cortaron en la Casa Colón. Se amaron hasta cierto Punto..."
- Oído en la calle: "Los chinos nunca ligan en verano. Ellos solo tienen rollitos de primavera..."
- Oído en la calle: "Ahora vive en la Plaza Las Monjas. Se está hamburguesando..."
- Oído en la calle: "El colmo de un dermatólogo es tener la consulta en la calle Rascón..."
- Oído en la calle: "Tres años en El 1900 y te convalidan primero de Filología..."

## Marcos Gualda (Huelva, 1971)

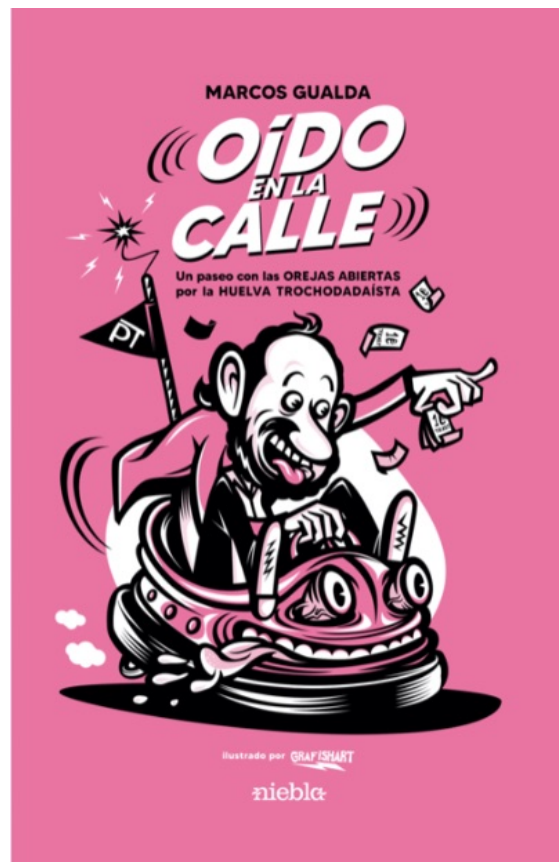
Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Sevilla. Programador Cultural de Música, Artes Plásticas y Visuales en la Diputación de Huelva. Colaborador de la Cadena SER y de la revista Rockdelux. Coordinó el periódico de animación a la lectura Botellón Literario. Publicó los libros de

relatos Ebrio (Ed. 1900, Huelva, 1994) y Cuentos con frenillo (Ed. LF, Béjar, Salamanca, 2004), el ensayo humorístico Teoría del choquero trocho (Ed. Almuzara, Córdoba, 2005) y las novelas El Examen (Ed. Niebla, Huelva, 2013) y El actor secundario (Ed. Niebla, Huelva, 2020). Ha cosechado premios y menciones por sus relatos en los certámenes Ciudad de Zaragoza, Villa de Mislata, La Granja, Villa de Quintanar, Isabel Ovín, Creación Joven, Canaleta, Ciudad de Isla Cristina. Imparte talleres de Creación Literaria. Productor, guionista y performer en Las hostias del Padre Murphy y ¡Ave, con ensalada (!) César! Letrista de canciones, ha escrito y producido los musicales Historia de Tango (2015) y Ladrillos Rotos, el primer musical sobre la crisis (2017). Es el creador, actor y narrador en vivo de los textos del espectáculo en gira París en blanco, rojo y negro (2017), junto al cantautor Jolis y su banda y la actriz Luisa Gavasa. Fue el protagonista de SUPEROIDOR, un corto documental sobre la pérdida de la vergüenza (2020), de Jesús García Serrano. Ha dirigido el cortometraje Las Américas '84 (2020). Sigue siendo el líder del Partido Trochodadaísta.

## Lorenzo González, Huelva, 1979

Grafishart es el proyecto gráfico del autor onubense Lorenzo González, miembro de la Asociación Cultural Seis Viñetas, coordinador de la identidad visual de La 13, Dadá Trough Gallery y comisario de la muestra anual de ilustración y diseño contemporáneo Grafistas Onubenses. Curtido en el mundo de la publicidad, Grafishart realiza trabajos de cartelería e ilustración para eventos de lo más variopinto, desde conciertos de punk hasta espectáculos de danza. Igualmente, realiza intervenciones de sticker-bombing por todas las ciudades que visita. El culto a lo inusual, el hibridismo, la caricatura y la yuxtaposición de referencias culturales son algunas de las obsesiones del autor, que encuentran cabida de un modo u otro en cada una de sus creaciones.

Sus obras han sido expuestas en la Universidad de Huelva (mayo de 2014), en el I Festival de Cine Andaluz de Casares (junio de 2014), en el VI Festival Acoustic Vell de Girona (febrero 2015), en el Centro de Interpretación de la Danza de Villablanca (verano de 2015), en las dos primeras ediciones de Grafistas Onubenses (Casa Colón, 2016 y Museo de Huelva, 2017) y en el histórico Instituto Rábida (Huelva, enero-febrero de 2019).



Igualmente, desde hace unos años colabora asiduamente con Marcos Gualda en multitud de proyectos y ocurrencias culturales. Sea este libro un ejemplo de ello.



CAPÍTULO 14 - El Trocho se enamora

