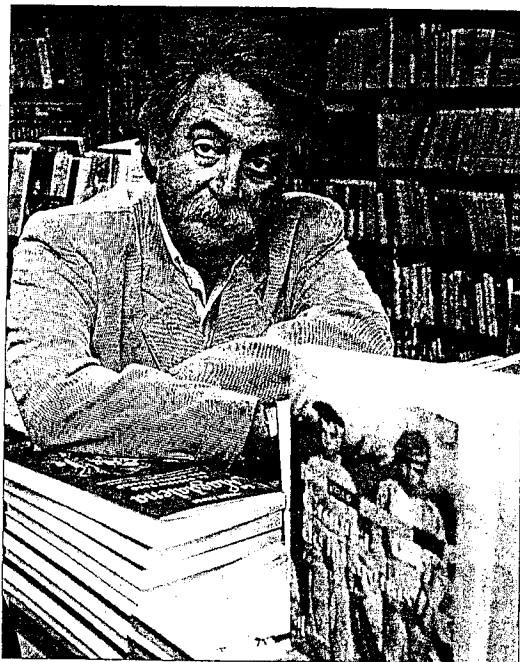
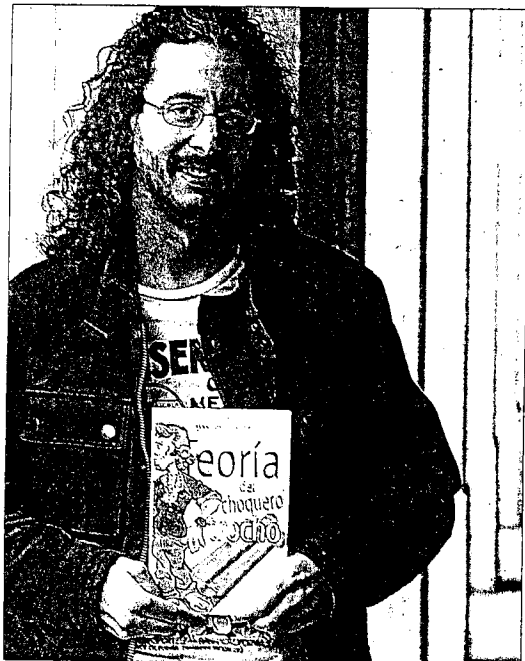


Combatiendo el oleaje de las modas y la importación, Huelva vive ahora cierta efervescencia editorial. Odiel dedica estas páginas a los *best sellers* de producción propia, reclamos coyunturales como Marcos Gualda y Juan Villa, pero también clásicos que se mantienen en las librerías, autores de la talla de Cobos Wilkins, trasladados a la gran pantalla y a un aforo universal.

LOS LIBROS ONUBENSES QUE DESPUNTAN

EL TIRÓN DE LA TROCHEZ LOCAL.

En la editorial cordobesa Almuzara saben que la 'Teoría del choquero trocho' es lo que en el argot se llama "un libro de fondo, un título que puede aguantar una década en las librerías". La parodia (más sería de lo que parece) de Marcos Gualda ha conseguido vender ya más de 1.000 ejemplares.



EL CARISMA LITERARIO DE DOÑANA.

Sólo en Almonte, Juan Villa ha vendido varios cientos de ejemplares de 'Crónicas de las arenas', la novela en la que el autor onubense describe la Doñana de la posguerra con la autarquía económica impuesta por Franco a partir de 1939. Tras este éxito, el autor está preparando una segunda novela.

'El Choquero Trocho' y 'Crónica de las arenas' arrasan en las librerías de Huelva

El éxito ha llevado a Gualda y a Villa a embarcarse en otra aventura editorial

INMA GALLEGO ■ HUELVA

Huelva tiene sus *best sellers* de producción propia: Algunos son éxitos veteranos, como las obras de Wilkins o Garrido Palacios. Otros son de aterrizaje reciente y están colonizando las cabeceras de venta, des-puntando como este trimestre lo han hecho Marcos Gualda y Juan Villa.

Pimentel se acercó a Gualda hace unas semanas: "Ni te imaginas -le dijo- cómo se vende tu libro fuera de Huelva". Antes esperaba el columnista de Odiel que le mantearan a tener el éxito que está recabando su *Teoría del choquero trocho*. Este perfil paródico del onubense irrumpió en el mercado en noviembre y a día de hoy roza el techo de ventas calculado para este tipo de apuestas, tan locales. "Antes de publicar el libro -cuenta el autor- no sabía como se lo iba a tomar la gente de Huelva, pero parece que aquí hay bastante autocritica y que los lectores han captado la ironía y la ternura con la que he intentado retratar el carácter típico onubense".

En la editorial cordobesa Almuzara saben que éste es lo que en el argot se llama "un libro de fondo",

un título que puede aguantar más de una década en las librerías. Ya se ha vendido el 52% de la tirada máxima a la que aspiran este tipo de publicaciones, esto es, unos dos millares. "Yo contaba, a priori, con el atractivo del título y del diseño de la cubierta pero, con todo, no me esperaba esta repercusión", admite Gualda, que en verano sorprenderá a sus seguidores con una nueva novela, *Mundo Cádiz*.

Como una pescadilla que se muerde la cola, el éxito estimula la pluma y al almonteño Juan Villa le está ocurriendo lo mismo que a Gualda después del éxito de su libro *Crónica de las arenas*, una novela en la que el autor describe la Doñana de la posguerra con la autarquía económica impuesta por Franco a partir de 1939 como telón de fondo.

LAS CLAVES. Villa, que dirige la colección narrativa 'El fantasma de la glorieta' de la Diputación Provincial de Huelva, es consciente de que con los libros pocas quinielas pueden hacerse, que el mercado siempre se guarda sorpresas, pero sabe que el tema de su obra "tiene mucho tirón, al igual que el prestigio de pu-

blicar en una marca editorial de la Fundación José Manuel Lara, del Grupo Planeta", comenta.

Sólo en Almonte, de *Crónica de las arenas* se han vendido varios cientos de ejemplares y el éxito de este título se ha extrapolado a Sevilla, con satisfactorias ventas en la Casa del Libro.

Al margen de estas dos novedades editoriales de autores de Huelva, también está triunfando en las librerías onubenses *La magia de la tertulia*, un libro de José Luis Camacho Malo que nace como consecuencia del programa número 500 de La Tertulia Recreativista, donde se narra la historia del programa y del propio Decano a lo largo de estos últimos 13 años, con documentos gráficos de los momentos más importantes. Desde que este volumen saliera a la venta el pasado 2 de febrero se ha convertido en uno de los mayores reclamos de las estanterías de El Corte Inglés o Estuaría.

Otro título que está destacando es el que mereció la primera edición del Premio Onuba de Novela, *El niño que quiso llamarse Paul Newman*, de Rafael R. Costa o *Playas de terciopelo*, de Ernesto Lazo. En la librería Sal-

EL ECO DEL AÑO JUAN RAMÓN

El Trienio Juan Ramón, el ambicioso proyecto cultural que han puesto en marcha la Diputación, la Junta y el Ayuntamiento de Moguer, con la Fundación Juan Ramón Jiménez, también se está haciendo notar en las ventas de las librerías de Huelva. Ahora que se cumple el cincuentenario de la concesión del Nobel al moguerense Pefero y ya es más demandado que nunca, así como toda la bibliografía ensayística relacionada con el poeta,

tés, una de las más antiguas de la capital, se añaden a esta suerte de ránking otros títulos como *La cocina de Huelva*, de Remedios Rey y *La guerra civil en Huelva*, de Francisco Espinosa, ambos apuestas editoriales de la Diputación onubense. En otros establecimientos como Welba está destacando *Bestiario onubense*, de Ricardo Sánchez Suárez.

SE MANTIENEN. En paralelo a las novedades hay otros libros de autores onubenses que superan el oleaje de las modas. Así mantienen su ritmo de ventas obras como *La Huelva que he vivido*, de Camilo Gómez Cruz, la bibliografía de Juan Cobos Wilkins (sobre todo *El corazón de la tierra*, *la Huelva británica* y *Mientras tuvimos alas*) o la de Manuel Garrido Palacios (desde *El Abandonario* hasta sus publicaciones más recientes). Eva Vaz también mantiene su presencia editorial con *Ahora que los monos se comen a las palomas* y *Leña*; y Augusto Thassio con *Eclipse blanco en papel de plata*, todos estos últimos editados por Cádiz, la casa que coordina el autor de la incombustible *Teoría del choquero trocho*.